



Положение
о Пятом краевом конкурсе
юнкоровской прессы
«Креатив инициатив»



1. Общие положения

1.1. Учредителем конкурса является факультет журналистики ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» при участии Министерства образования и науки Краснодарского края. Общее руководство и координационную работу осуществляет факультет журналистики Кубанского государственного университета.

1.2. Краевой конкурс юнкорской прессы «Креатив инициатив» проводится с целью профессиональной ориентации и поощрения творческой деятельности детей, подростков и молодежи, сотрудничающих со средствами массовой информации Краснодарского края, включая школьные, вузовские и ссузовские, а также с целью активизации работы школьных и общеобразовательных пресс-центров и выявления талантливых юных журналистов среди учащихся образовательных учреждений Краснодарского края.

1.3. Задачи конкурса:

- популяризировать журналистику, издательское дело, рекламу и публичность как виды развивающей и будущей профессиональной деятельности среди учащихся ОУ Краснодарского края;
- формировать независимую, активную жизненную позицию;
- развивать нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира;
- активизировать информационный обмен между образовательными учреждениями Краснодарского края;
 - раскрыть содержание и профессиональные особенности журналистской, редакционно-издательской, рекламной и PR деятельности;
 - профессиональная ориентация школьников;
 - воспитывать у школьников понимание роли журналистики в современном мире;
 - оказать содействие в развитии творческого потенциала школьников и интереса к профессиям, связанных со сферой масс-медиа.

Ожидаемые результаты:

- сотрудничество и совместная работа со школьными СМИ;
- обмен опытом между руководителями журналистских объединений;
- сотрудничество городских СМИ с редакциями школьных газет.

1.4. Оргкомитет конкурса:

- Кравченко Н.П. – декан факультета журналистики КубГУ, доктор филол., наук, профессор, зав.кафедрой рекламы и связей с общественностью, главный редактор газеты «Кубанский университет» сопредседатель оргкомитета;
- Зуева Е.Ю. – ст. преподаватель, руководитель Клуба юных журналистов, секретарь оргкомитета;
- Смеюха В.С. - председатель Краснодарского краевого отделения Союза журналистов России;

- Соловьев Г.М. – зам. декана факультета журналистики по довузовской подготовке, д.ф.н., проф., зав. кафедрой электронных СМИ и новых медиа;
- Зуев В.А. – канд. филол. наук, доцент, зам. декана по учебной работе;
- Тишевская М.Н. – преп., зам. декана по воспитательной работе;
- Тарасенко Е.В. – преп., зам. декана по организационным вопросам;
- Садыкова С.М. – ст. преп. кафедры издательского дела и медиатехнологий;
- Холстинин В.В. - ст. преп. кафедры публицистики и журналистского мастерства;
- Немец Г.Н. – канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, магистр педагогики

Жюри конкурса:

- Соловьев Г.М. – зам. декана факультета журналистики по довузовской подготовке, д.ф.н., проф., зав. кафедрой электронных СМИ и новых медиа, председатель комиссии;
- Доронина И.Ю. – ст. преподаватель, руководитель телевизионной студии факультета журналистики;
- Макарова С.Н. – председатель Краснодарского краевого отделения Союза писателей России;
- Сопкин П.Т. – зав. кафедрой публицистики и журналистского мастерства, кандидат филол., наук, профессор;
- Павлов Ю.М. – доктор филол. наук, профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства;
- Факторович А.Л. - доктор филол. наук, профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций;
- Май В.А. - руководитель радиостудии факультета журналистики «310.7 FM»;
- Хлопунова О.В. – кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела и медиатехнологий, руководитель студии социальной рекламы факультета журналистики «ИДЕЯ»;
- Носаев Д.А. – кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, технический редактор газеты «Кубанский университет»;
- Захарова М.В. – ст. преподаватель кафедры издательского дела и медиатехнологий, аспирант кафедры рекламы и связей с общественностью;
- Немец Г.Н. – канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, магистр педагогики

Информационная поддержка конкурса: Информационными партнерами конкурса-фестиваля выступают филиал ВГТРК «ГТРК «Кубань», ГУП КК «ГИК «Кубанские новости», ЗАО «Вольная Кубань», газеты «Краснодарские известия», «Комсомольская правда. Кубань», районные и городские газеты Краснодарского края.

Участники:

- команды детских и молодежных СМИ;
 - юнкоры СМИ, ОУ, кружков, клубов и объединений;
 - учащиеся общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования детей, других образовательных учреждений.
 - Возраст участников: от 13 до 18 лет.
- 1.5. По результатам краевого конкурса определяются победители в следующих номинациях:
- «Увидеть и услышать!..» (конкурс теле- и радиопроектов)
 - «И я там был ...» (событийный репортаж)
 - «Стоп-кадр» (конкурс фотографий)
 - «Интересный собеседник» (интервью)
 - «С Вами говорит телевизор...» (видеосюжет)
 - «Я это увидел по радио...» (радиопередача)»
 - «Герой нашего времени (портретный очерк)»
 - «Звучащая лира (стихи)»
 - «Портрет современной прозы»
 - «На грани искусства и науки» (литературная и арт-критика)
 - «Полиграф-Полиграфыч» (подборка издательской продукции – плакаты, календари, открытки, листовки, флаеры и др.)
 - «Звучать громче!»... (конкурс рекламных и PR-проектов, школьных сайтов и юнкорских объединений)
 - «Имя тебе – Юнкория!» (на лучшее юнкорское объединение)

2. Сроки и место проведения конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – творческий (заочный) – с 16.02.16-16.04.16.

Прием заявок по установленной форме (Приложение) и конкурсных работ.

Регистрация участников фестиваля. Конкурсные работы (с заявкой на участие в конкурсе) **необходимо предоставить в срок до 16.04.2016 года** на факультет журналистики Кубанского госуниверситета в печатном (ул. Сормовская,7) или электронном виде (E-mail: kubgu@inbox.ru, nemets-reklama@mail.ru).

Тел. для справок – 8(861) 275-82-40, 8(861) 275-82-41. **2 этап – финальный с 17.04.2016 по 29.04.2016.**

С 17.04.2016 по 29.04.2016. - проведение экспертной оценки и отбор лучших работ для определения победителей.

3. Номинации и критерии оценок

3.1. Номинация «Редакционный креатив».

Конкурс школьных газет. Представляется подборка номеров газеты за последний год.

Оцениваться: будет содержание и художественно-техническое оформление газеты, актуальность статей, жанровое разнообразие публикаций.

3.2. Номинация «Стоп-кадр».

В этой номинации представляется фотография с места события с комментариями автора. Темы фотографий: «Молодежь Краснодарского края», «Кубань – наша Родина», «Высокое звание – Учитель», «Дом. Семья. Дети», «Человек и Природа».

Оценивается: композиция фотографии, точно отражающая суть происходящего действия, нестандартный взгляд на обычные события в жизни людей.

3.3. Номинация «С Вами говорит телевизор...».

В этой номинации представляются авторские видеоролики. Темы программ: «Молодежь в современном мире», «Школьная жизнь», «Социальные проблемы», «Ток-шоу», «Интеллектуальная игра».

Оценивается: идея (креатив) телевизионного продукта, точно отражающая суть предложенной темы, а также нестандартные решения поставленной проблемы.

3.4. Номинация «Я увидел это по радио...».

В этой номинации представляются авторские ролики радиопередач. Темы программ: «Выпуск новостей», «Радиорепортаж», «Интервью на радио».

Оценивается: идея (креатив) звучащего радиопродукта, точно отражающая суть предложенной темы, а также нестандартные решения поставленной проблемы.

3.5. Номинация «Интересный собеседник».

В рамках проведения фестиваля представляются подборки интервью с интересными личностями.

Оценивается: выразительность и эмоциональность языка, умение точно передать суть и атмосферу общения, проанализировать полученную информацию.

3.6. Номинация «Полиграф-Полиграфыч».

В этой номинации могут быть представлены полиграфические образцы и электронные версии издательских проектов.

Оценивается: общий креатив (основная идея) выполненных материалов и их художественно-техническое оформление.

3.7 Номинация «Звучать громче!...».

В данной номинации могут быть представлены различные рекламные и PR-проекты социальной тематики. Примерные темы проектов: «Детская беспризорность и безнадзорность», «Образование как национальный проект», «Качественное здравоохранение», «Социальная безопасность», «экологическая безопасность» и т.п.

Оценивается: общий креатив, командная работа и реалистичность подготовленного проекта.

3.8. Номинация «И я там был...».

В данной номинации могут быть представлены репортажи событийного характера. Это могут быть материалы, связанные с открытием нового магазина, проведением спортивных соревнований, культурно-массовых мероприятий и т.п.

Оценивается: выразительность и эмоциональность языка, умение точно передать суть и атмосферу события.

3.9. Номинация «Герой нашего времени».

В данной номинации могут быть представлены очерки, описывающие внешность человека, его психологические особенности и профессиональные качества.

Оценивается: выразительность и эмоциональность языка, «ясность» создаваемого образа, его реалистичность, умение точно передать суть и атмосферу внутреннего мира человека.

3.10. Номинация «Звучащая лира».

В данной номинации могут быть представлены подборки стихов различной направленности: любовная лирика, философская лирика, иронические стихи и т.п.

Оценивается: выразительность и эмоциональность языка, «ясность» создаваемого образа, его необычность, умение передать авторский замысел образностью языка и литературными приемами.

3.11. Номинация «На грани искусства и науки».

В данной номинации могут быть представлены подборки критических материалов, содержащих разборы произведений литературы и искусства, различной направленности: статьи, обзоры и рецензии.

Оценивается: выразительность и эмоциональность языка, «ясность» создаваемого образа, глубина понимания вопроса, умение последовательно и непротиворечиво анализировать происходящее.

3.12. Номинация «Портрет современной прозы».

В данной номинации могут быть представлены подборки материалов художественной прозы различных жанров: рассказы, повести, романы, новеллы и т.п.

Оценивается: выразительность и эмоциональность языка, «ясность» создаваемого образа, умение последовательно и непротиворечиво отражать собственный художественный замысел в тексте.

3.13. Номинация «Имя тебе – Юнкория!».

Это реализованный проект, результативность которого отражается в развитии творческого потенциала группы юных корреспондентов и педагога (куратора). В данной номинации могут быть представлены отчеты и материалы по результатам работы юнкорского объединения.

Оценивается: общий замысел (концепция смены), качество пресс- и фотоматериалов, умение последовательно и непротиворечиво отражать типовые информационные поводы в освещении событий, оригинальность

идеи командной работы (название объединения, название издаваемого СМИ, девиз, корпоративный кодекс и т.п.).

4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

4.1. Школьные газеты принимаются в печатном виде, объем не менее четырех полос (формат А4) и двух полос (формат А3). Газета должна иметь свое оригинальное название, обязательно должно быть указано ОУ, где выпущена газета, авторы статей. Печатный экземпляр должен быть вложен в отдельную папку. Также в папке должна находиться заполненная заявка на участие в фестивале с информацией об авторах. Работы не рецензируются и не возвращаются.

4.2 Фотографии принимаются в печатном и электронном виде (флеш-карта, диск). Размер фотографий не менее 10×15, но не более А4. Фотография должна иметь свое оригинальное название. Работы сдаются в файловой папке. Также в папке должна находиться заполненная заявка на участие в фестивале (отдельно на каждого участника) с информацией об авторе. Работы не рецензируются и не возвращаются.

4.3 Теле-, радио-, полиграфические материалы и проекты принимаются в электронном виде (флеш-карта, диск). Представленные материалы сопровождаются коллективной заявкой на участие. Работы не рецензируются и не возвращаются.

4.4 Подборка портфолио, прозы, стихов и литературно-критических материалов принимаются в распечатанном и электронном виде (флеш-карта, диск). Представленные работы сопровождаются рецензией, подписанной педагогом, курирующим ученика или коллектив юнкоров. Печатные экземпляры работ, их электронные варианты, рецензии должны быть вложены в отдельную папку. Также в папке должна находиться заполненная заявка на участие в фестивале с информацией об авторе (авторах). Работы не рецензируются и не возвращаются.

5. Подведение итогов конкурса-фестиваля

5.1. Творческие работы оцениваются членами конкурсной комиссии по подведению итогов творческого конкурса-фестиваля и утверждаются решением организационного комитета по подготовке и проведению конкурса-фестиваля **30 апреля 2016 года.**

5.2. Церемония награждения победителей конкурса-фестиваля организуется в торжественной обстановке **в период 19 мая** в г. Краснодаре.

По итогам конкурса победители награждаются дипломами и призами.

С уважением,
Декан факультета журналистики,
доктор филол. наук, профессор,
Заслуженный журналист Кубани

Н.П. Кравченко



ЗАЯВКА
на участие в Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «Редакционный креатив»

Название газеты, фактический адрес, ОУ: _____

Редакция: _____

№	ФИО	Класс
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

ФИО руководителя _____

Контактный телефон/E-mail _____

Конкурсную работу сдал _____
число

подпись



ЗАЯВКА
на участие во Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «И я там был ...»

Название материала (подборки материалов): _____

ФИО автора и тел.(полностью): _____

Фактический адрес, ОУ, где занимается автор, класс: _____

Краткий комментарий к материалам, почему они рекомендованы к участию в конкурсе, даже если не были еще опубликованы (не более 5 предложений):

ФИО руководителя клуба или редактора газеты: _____

Контактный телефон/E-mail _____

Конкурсную работу сдал _____

число

подпись



ЗАЯВКА
на участие во Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «Стоп-кадр»

Название фотографии

ФИО автора (полностью)

Фактический адрес, ОУ, где занимается автор, класс

Краткий комментарий к фотографии (не более 5 предложений)

ФИО руководителя

Контактный телефон/E-mail _____

Конкурсную работу сдал _____
число

подпись



ЗАЯВКА
на участие во Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «Интересный собеседник»

Название материала (подборки материалов): _____

ФИО автора и тел. (полностью): _____

Фактический адрес, ОУ, где занимается автор, класс:

Краткий комментарий к материалам, почему они рекомендованы к участию в конкурсе, даже если не были еще опубликованы (не более 5 предложений):

ФИО руководителя или редактора газеты:

Контактный телефон/E-mail:

Конкурсную работу сдал _____

число

подпись



ЗАЯВКА
на участие во Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «С Вами говорит телевизор...»

Телевизионная (съёмочная) группа
название _____ Фактический адрес, ОУ _____

Участники
(не более 5)

№	ФИО	Класс
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

ФИО руководителя или редактора газеты:

Контактный телефон/E-mail _____
кем _____

_____ число

_____ подпись



ЗАЯВКА
на участие во Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «Я увидел это по радио...»

Радиогруппа (съёмочная группа)

название _____ Фактический адрес, ОУ _____

Участники
(не более 5)

№	ФИО	Класс
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

ФИО руководителя или редактора газеты:

Контактный телефон/E-mail _____

число

подпись



ЗАЯВКА
на участие во Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «Герой нашего времени»

Название материала (подборки материалов)

ФИО автора (полностью)

Фактический адрес, ОУ, где занимается автор, класс

Краткий комментарий к материалам, почему они рекомендованы к участию в конкурсе, даже если не были еще опубликованы (не более 5 предложений):

ФИО руководителя или редактора газеты:

Контактный телефон/E-mail _____

Конкурсную работу сдал _____
число

подпись



ЗАЯВКА
на участие во Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «Полиграф-Полиграфыч»

Креативная группа
название _____ Фактический адрес, ОУ _____

Участники
(не более 5)

№	ФИО	Класс
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

ФИО руководителя или редактора газеты:

Контактный телефон/E-mail _____

число

подпись



ЗАЯВКА
на участие во Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «Звучать громче!»

Креативная группа

название _____ Фактический адрес, ОУ _____

Участники
(не более 5)

№	ФИО	Класс
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

ФИО руководителя или редактора газеты:

Контактный телефон/E-mail _____

число

подпись



ЗАЯВКА

на участие во Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «На грани искусства и науки»

Название материала (подборки материалов) _____

ФИО автора (полностью) _____

Фактический адрес, ОУ, где занимается автор, класс _____

Краткий комментарий к материалам, почему они рекомендованы к участию в конкурсе, даже если не были еще опубликованы (не более 5 предложений):

ФИО руководителя клуба или газеты/ТРК

Контактный телефон/E-mail _____

Конкурсную работу сдал _____

число

подпись



ЗАЯВКА
на участие во Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «Звучащая лира»

Название материала (подборки материалов) _____

ФИО автора (полностью) _____

Фактический адрес, ОУ, где занимается автор, класс _____

Краткий комментарий к материалам, почему они рекомендованы к участию в конкурсе, даже если не были еще опубликованы (не более 5 предложений):

ФИО руководителя клуба или газеты/ТРК

Контактный телефон/E-mail _____

Конкурсную работу сдал _____

число

подпись



ЗАЯВКА
на участие во Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «Портрет современной прозы»

Название материала (подборки материалов) _____

ФИО автора и тел. (полностью) _____

Фактический адрес, ОУ, где занимается автор, класс

Краткий комментарий к материалам, почему они рекомендованы к участию в конкурсе, даже если не были еще опубликованы (не более 5 предложений):

ФИО руководителя клуба или газеты/ТРК

Контактный телефон/E-mail _____

Конкурсную работу сдал _____

число

подпись



ЗАЯВКА
на участие во Пятом краевом конкурсе юнкорской прессы

«Креатив инициатив»

Номинация «Имя тебе – Юнкоря!..»

Название юнкорской смены, фактический адрес, ОУ

Творческая группа

№	ФИО	Функциональные обязанности	Класс
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

ФИО руководителя клуба или газеты/ТРК

Контактный телефон/E-mail _____

Конкурсную работу сдал _____

число

подпись