Буккроссинг — путешествие книг!

Как только у нас появляется свободная минутка, так мы, вооружаясь электронными друзьями, сразу окунаемся в мир паутины, чтобы разузнать свежие новости, просмотреть фильм, пообщаться с друзьями, забыв о книгах и других печатных изданиях… Или в лучшем случае, прочитав книгу, мы ставим ее обратно на полку, где она проживает свою жизнь, лишь припадая пылью.

Да, все было бы так печально, если бы не всемирное новомодное движение под названием «буккросинг» (с англ. «путешествие книги»). Именно благодаря ему найдена альтернатива пассивной жизни книг.

История «буккроссинга» весьма интересна и уносит нас в 2001 год. Американец Рон Хорнбэкер в одной из городских кафешек оставляет пару книг. Чтобы они не затерялись, Рон оставил в них надпись. В ней попросил, чтобы человек, нашедший книги, отметил их на специально созданном сайте. Так появился первый буккросерский сайт и буккросер.

Это движение весьма уникально, оно ломает все стереотипы, потому что никто в истории так не обращался с книгами. Надо же было додуматься до столь гениальной идеи – отправить книги путешествовать. Суть движения буккросинга проста и интересна. Человек оставляет в людном месте прочитанную книгу, которая попадает к новому читателю, затем таким же способом к следующему и так далее. Так книга и начинает свой путь по миру.

Участники данного движения всегда просят о том, чтобы люди не забирали найденные книги, адресованные не им. Ведь иначе можно лишить кого-нибудь «желанного» произведения и удовольствия от его прочтения.

Сегодня во многих книжных магазинах и библиотеках есть «безопасные полки», где вы бесплатно сможете оставить (а таким образом сделать лучший подарок какому- то человеку) или же взять себе книгу.

Цель буккросинга уникальна и глобальна – мировая бесплатная библиотека! А весь мир – огромный книжный клуб.

Буккросинг – это здорово! Станьте и вы участником всемирного забавного и познавательного флэшмоба. «Разносите» по миру свои любимые книги или просто избавляйтесь от не понравившихся, они обязательно найдут своего читателя.